

XVI PREMIO DEL CONSEJO SOCIAL A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

BASES REGULADORAS

1ª Objeto. - Dar un nuevo impulso a la colaboración entre la Universidad y las instituciones sociales procurando la mayor y mejor conexión de aquélla con los ámbitos científico, económico, profesional y cultural, considerando además dicha colaboración como una transferencia de conocimiento desde la Universidad hacia la Sociedad, con destacado carácter innovador y de búsqueda de la excelencia. La apuesta por estas iniciativas propiciará el mayor esfuerzo de la universidad por mejorar la competitividad y servirá de “observatorio” para la generación de nuevos proyectos y relaciones.

Dados los diferentes campos de actividad en los que pueden desarrollarse los distintos proyectos, el Premio del Consejo Social a la Transferencia de Conocimiento Universidad-Sociedad se desdobra en dos categorías, una para las actuaciones realizadas en el ámbito de las humanidades y las ciencias sociales y jurídicas, y otra para las realizadas en el terreno de las ciencias de la salud, las experimentales y las ramas técnicas de la enseñanza.

2ª Participantes. -

1. Podrán concurrir al premio todos los miembros de la Comunidad Universitaria de la Universidad de Alcalá que se encuentren desempeñando funciones docentes o investigadoras, en el momento de la presentación del trabajo o proyecto.
2. Los concurrentes podrán hacerlo a título individual o en colaboración pluripersonal (ANEXO I), o bien institucionalmente (ANEXO II).

3ª Requisitos de los trabajos o proyectos. -

1. Serán susceptibles de reconocimiento mediante Premio aquellos trabajos, proyectos o actividades desarrollados y materializados de manera significativa o que conlleven conclusiones o resultados con importante repercusión social, incorporen un alto contenido innovador y tengan vocación de contribuir a la mejora de la calidad en la docencia, la investigación o la gestión del conocimiento que deben ser transferidos a la sociedad.

2. No presentarse simultáneamente a otros concursos.
3. No haber resultado premiados en otros concursos que respondan a un objetivo similar al de este Premio.

4ª Cuantía del Premio. -

1. El Consejo Social convocará anualmente el Premio a la Transferencia de Conocimiento Universidad-Sociedad con una dotación de 36.000 euros, desglosada por mitades entre cada una de las categorías aludidas en la primera de estas bases reguladoras, que serán hechas efectivas en cada acto de entrega del galardón.
2. La asignación económico-presupuestaria se hará con cargo al Centro de Coste 30130H000 –Consejo Social- y al concepto presupuestario que se determine anualmente con ocasión de la aprobación del presupuesto específico de este órgano.
3. El Premio, en caso de concederse a persona física, estará sujeto a las retenciones fiscales y disposiciones legales que sean de aplicación. En el supuesto de concederse a alguna de las candidaturas institucionales referidas en la base segunda, la cuantía del Premio se hará efectiva en el correspondiente Centro de Coste que se haya facilitado a tal efecto.

5ª Presentación de las candidaturas. -

1. Las candidaturas se presentarán en formato digital (pdf), en ficheros individuales para facilitar su manejo, a la cuenta de correo electrónico habilitada a tal efecto, premio.consejosocial@uah.es, respetando los plazos establecidos para cada convocatoria.
2. Las candidaturas constarán de la siguiente documentación:
 - Breve nota de presentación de la propuesta que deberá ir firmada por el participante o los participantes (ANEXO I) y, en caso de tratarse de una candidatura institucional, por el responsable de la misma (ANEXO II). Para las candidaturas individuales o en colaboración, se indicará además el puesto que ocupan y su vinculación con la Universidad de Alcalá.

- Extracto del curriculum vitae, de un máximo de tres páginas, indicando las actividades más relevantes del candidato o candidatos o del colectivo institucional.
 - Una memoria descriptiva, de forma resumida, de los aspectos metodológicos, técnicos, resultados o conclusiones, así como de los méritos por los que consideren los candidatos que el trabajo o proyecto presentado es merecedor del Premio, de acuerdo con lo establecido en la base 7ª.1 de la convocatoria.
 - El trabajo o proyecto con que se concurre al Premio, que deberá estar redactado en castellano.
 - Se podrán acompañar cartas de apoyo a la propuesta, **con un máximo de tres**, firmadas por personas o instituciones de reconocido prestigio que hayan sido objeto de un reconocimiento social contrastado.
3. Por cada candidatura recibida se remitirá desde la Secretaría del Premio un acuse de recibo. En el supuesto de documentación incompleta, se requerirá de los candidatos su subsanación en el plazo de 10 días a partir de la notificación.

6ª Jurado. -

1. El Jurado del Premio estará presidido por el presidente del Consejo Social o vocal en quien delegue, así como por otras cuatro personas externas a la Universidad de Alcalá de reconocido prestigio por su trayectoria profesional y relevancia en los ámbitos científico, económico, social o cultural que serán designadas por el Consejo Social.
2. Para la valoración de las propuestas presentadas, los miembros del Tribunal podrán contar, si lo consideran pertinente, con el asesoramiento de expertos en las materias sobre las que versan dichas propuestas.
3. Actuará como Secretaria/o del Jurado, con voz pero sin voto, el que lo es del Consejo Social, quien será el encargado de levantar la correspondiente acta sobre el resultado de la elección del trabajo o proyecto premiado.
4. El Jurado queda facultado para resolver cuantas dudas de interpretación de estas bases pudieran presentarse y cuantas incidencias pudieran surgir en el desarrollo de la convocatoria.

5. La Secretaría del Consejo Social actuará como Secretaría del Premio y, por ende, Secretaría del Jurado, responsabilizándose de todos los trámites necesarios (recepción de candidaturas, custodia de la documentación, convocatorias del Jurado, actas y, en general, cualesquiera otros actos de impulso del procedimiento).

7ª Criterios de adjudicación del Premio y fallo del Jurado. -

1. Los criterios que se tendrán en cuenta para otorgar el Premio son esencialmente los siguientes:
 - Contenido innovador y originalidad.
 - Capacidad de potenciación de los ámbitos científico, económico, social o cultural.
 - Trascendencia e impacto en los ámbitos antes señalados.
 - Validez y calidad de los aspectos metodológicos.
 - Solidez argumental y claridad de las conclusiones.
 - Oportunidad y actualidad temática.
 - Proyección futura.
2. La decisión que adopte el Jurado será discrecional e inapelable y, por el hecho de concursar, los participantes renuncian a cualquier impugnación de las decisiones del Jurado o acción en contra de estas bases.
3. La resolución se adoptará y se hará pública con anterioridad al 30 de junio de 2021. El Consejo Social podrá dar nota pública de dicha resolución a través de los medios que estime oportunos.
4. El Consejo Social comunicará por escrito a los premiados la resolución adoptada. Asimismo, se notificará al resto de participantes.
5. El Premio podrá ser declarado desierto, en cualquiera de sus categorías, a criterio del Jurado.

8ª Entrega del Premio. -

1. Tendrá lugar en acto solemne en el Paraninfo de la Universidad de Alcalá, generalmente en el acto de apertura del curso académico, o en la fecha concreta que se decida al efecto, debiendo en todo caso quedar comunicada con ocasión de la publicación de la resolución del Jurado.
2. El Presidente del Consejo Social hará entrega de los diplomas acreditativos del galardón.

3. El Consejo Social se compromete a apoyar la difusión del trabajo o proyecto premiado, así como la celebración del acto de entrega, en atención al cumplimiento del objetivo del Premio.

9ª Adicionales. -

1. La participación en las distintas convocatorias al Premio implica la aceptación total de todas sus bases.
2. Estas bases serán complementarias y aplicables conjuntamente con las específicas que se puedan establecer en cada convocatoria.

CONVOCATORIA 2020/2021

Por acuerdo del Pleno del Consejo Social de 18 de diciembre de 2020 y de conformidad con el Pleno de 29 de septiembre de 2006, se convoca el XVI Premio a la Transferencia de Conocimiento Universidad-Sociedad, desdoblado en dos categorías, una para las actuaciones realizadas en el ámbito de las humanidades y las ciencias sociales y jurídicas, y otra para las realizadas en el terreno de las ciencias de la salud, las experimentales y las ramas técnicas de la enseñanza, dotados con un premio de 18.000 euros cada una.

Los participantes podrán presentar las propuestas al Premio desde el día siguiente a su publicación en la página web de la Universidad de Alcalá hasta el 30 de abril de 2021 inclusive, a través de la cuenta de correo electrónico premio.consejosocial@uah.es, utilizando los modelos que se adjuntan como anexos y dirigidas a la Secretaría del Consejo Social, que en el plazo de 15 días naturales remitirá acuse de recibo.

El Jurado del Premio quedará constituido antes del 31 de mayo de 2021, publicándose su composición en la página web de la Universidad.

El fallo del Jurado, que será ratificado por el Pleno del Consejo Social, se emitirá con anterioridad al 30 de junio de 2021, comunicándose a continuación la fecha concreta de la entrega del Premio.

ANEXO I

XVI PREMIO DEL CONSEJO SOCIAL A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD-SOCIEDAD CONVOCATORIA 2020/2021

- Nombre y DNI de la persona o grupo de personas interesados y puesto que ocupan en la estructura universitaria.

- Dirección de contacto:

- Nº de teléfono:

- E-mail:

- Título del trabajo, proyecto o actividad sobre el que se expresa el interés:

- Resumen de la propuesta que justifique su contenido innovador y repercusión social.
(Adjuntar una única hoja adicional a tal objeto).

ANEXO II

XVI PREMIO DEL CONSEJO SOCIAL A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO UNIVERSIDAD-SOCIEDAD CONVOCATORIA 2020/2021

➤ **Candidatura institucional interesada y Centro de Coste:**

➤ **Dirección de contacto:**

➤ **Nº de teléfono:**

E-mail:

➤ **Título del trabajo, proyecto o actividad que presentan:**

➤ **Resumen de la propuesta que justifique su contenido innovador y repercusión social.**
(Adjuntar una única hoja adicional a tal objeto).